

FAY-AUX-LOGES

Dépôt de bilan de la société France Éoliennes

PAGE 4

TAVERS

Polémique à propos d'un supermarché

PAGE 6

BASKET/ORLÉANS

Vaty (Pau) première recrue de l'Entente

PAGE 25

LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE

www.larep.com

ORLÉANS

JEUDI 2 JUILLET 2009 - 0,90 € - N° 19005

Fondateur : Roger Secrétain
Président-Directeur général : Jacques Camus



EXAMENS

Les premiers résultats des BEP, CAP et BTS

PAGE 6

ÉLYSÉE

Le mea culpa de Nicolas Sarkozy

PAGE 39

SOCIAL

200 emplois supprimés chez Chaffoteaux et Maury

PAGE 39

À Paucourt, le tableau noir devient numérique

■ **LOIRET.** L'école de la petite commune du Montargois est l'une des vingt premières en zone rurale, en France, à passer à l'ère informatique, avec ordinateurs portables et tableau blanc interactif.



Tous les regards se tournent désormais vers l'écran tactile, qui a repoussé les « vieux » tableaux sur les côtés. (Photo : Blandine Lamorisse)

PAGE 2

Le point de vue

de Jacques Camus



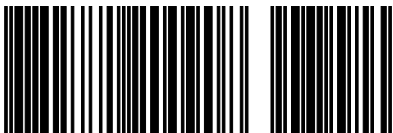
LA MUE DE SARKOZY

« Politique de couverture »

VOICI la dernière lubie médiatique à laquelle il va falloir s'habituer : Nicolas Sarkozy change. Et même bien plus : au cas où vous ne l'auriez pas remarqué, Nicolas Sarkozy grandit. Au point de remplir (enfin) son costume présidentiel. Avec la même frénésie qu'ils avaient mise à dénoncer les fautes de conduite et de goût d'un président « bling bling », les « news magazines » rivalisent, aujourd'hui, dans la mise en scène d'une présidence « apaisée ». Il y a une quinzaine, « L'Express » titrait sur « La métamorphose de Sarkozy ». La semaine passée, « Le Nouvel Observateur » faisait son accroche sur « Les habits neufs du président Sarko ». Et l'hebdo de la gauche bourgeoise récidive, cette semaine, avec une interview exclusive du « nouveau » Nicolas Sarkozy reconnaissant ses erreurs de... jeunesse. Qu'on ne s'y trompe cependant pas : cette surprenante confession élyséenne à un journal d'opposition, presque gêné de cette faveur, relève moins de la fameuse « politique d'ouverture » que d'une constante « politique de couverture ». Elle s'inscrit dans la continuité d'une stratégie de communication tous azimuts où l'important est d'occuper l'espace en faisant oublier les vrais soucis du moment. Et comme toujours, les médias s'engouffrent avidement dans le créneau. Quitte à en faire trop sur un président tombé sous le charme bénéfique de Carla. Quitte, aussi, à ce que Nicolas Sarkozy soit la propre victime de sa fièvre communicante en apparaissant comme l'homme du changement perpétuel. C'est-à-dire un président à l'insondable vérité. Bien plus fragile et influençable qu'il n'y paraît.

Réagissez sur larep.com

R 27712 -0702- F: 0.90€



Geoffroy Lequatre au départ du Tour : « Gagner une étape ! »

■ Le coureur originaire de Pithiviers va prendre part à sa 3^e Grande Boucle.

■ Classé 85^e l'an dernier, il rêve, cette fois, de franchir une ligne d'arrivée en tête.

PAGE 29



A 28 ans, Geoffroy Lequatre peut miser sur son expérience. (Archives)