

**ESCRENNES**

**Accord et reprise  
du travail  
chez Galva 45**

PAGE 6

**MONTARGIS**

**Le maire anime  
un colloque  
sur la grippe A**

PAGE 11

**GIEN**

**Un an après  
leur bac,  
où en sont-ils ?**

PAGE 16

# LA RÉPUBLIQUE

## DU CENTRE

www.larep.com

PITHIVIERS  
MONTARGIS  
GIEN

JEUDI 2 JUILLET 2009 - 0,90 € - N° 19005

Fondateur : Roger Secrétain  
Président-Directeur général : Jacques Camus



**EXAMENS**

**Les premiers  
résultats  
des BEP,  
CAP et BTS**

PAGE 6

**ÉLYSÉE**

**Le mea culpa  
de Nicolas Sarkozy**

PAGE 39

**SOCIAL**

**200 emplois supprimés  
chez Chaffoteaux et Maury**

PAGE 39

# À Paucourt, le tableau noir devient numérique

■ **LOIRET.** L'école de la petite commune du Montargois est l'une des vingt premières en zone rurale, en France, à passer à l'ère informatique, avec ordinateurs portables et tableau blanc interactif.



Tous les regards se tournent désormais vers l'écran tactile, qui a repoussé les « vieux » tableaux sur les côtés. (Photo : Blandine Lamorisse)

PAGE 2

**Le point  
de vue**

de Jacques Camus



**LA MUE DE SARKOZY**

« *Politique de couverture* »

**V**OICI la dernière lubie médiatique à laquelle il va falloir s'habituer : Nicolas Sarkozy change. Et même bien plus : au cas où vous ne l'auriez pas remarqué, Nicolas Sarkozy grandit. Au point de remplir (enfin) son costume présidentiel. Avec la même frénésie qu'ils avaient mise à dénoncer les fautes de conduite et de goût d'un président « bling bling », les « news magazines » rivalisent, aujourd'hui, dans la mise en scène d'une présidence « apaisée ». Il y a une quinzaine, « L'Express » titrait sur « La métamorphose de Sarkozy ». La semaine passée, « Le Nouvel Observateur » faisait son accroche sur « Les habits neufs du président Sarko ». Et l'hebdo de la gauche bourgeoise récidive, cette semaine, avec une interview exclusive du « nouveau » Nicolas Sarkozy reconnaissant ses erreurs de... jeunesse. Qu'on ne s'y trompe cependant pas : cette surprenante confession élyséenne à un journal d'opposition, presque gêné de cette faveur, relève moins de la fameuse « politique d'ouverture » que d'une constante « politique de couverture ». Elle s'inscrit dans la continuité d'une stratégie de communication tous azimuts où l'important est d'occuper l'espace en faisant oublier les vrais soucis du moment. Et comme toujours, les médias s'engouffrent avidement dans le créneau. Quitte à en faire trop sur un président tombé sous le charme bénéfique de Carla. Quitte, aussi, à ce que Nicolas Sarkozy soit la propre victime de sa fièvre communicante en apparaissant comme l'homme du changement perpétuel. C'est-à-dire un président à l'insondable vérité. Bien plus fragile et influençable qu'il n'y paraît.

Réagissez sur larep.com

R 27716 -0702- F: 0.90€



**Geoffroy Lequatre  
au départ du Tour :  
« Gagner une étape ! »**

■ Le coureur originaire de Pithiviers va prendre part à sa 3<sup>e</sup> Grande Boucle.

■ Classé 85<sup>e</sup> l'an dernier, il rêve, cette fois, de franchir une ligne d'arrivée en tête.

PAGE 29



A 28 ans, Geoffroy Lequatre peut miser sur son expérience. (Archives)